



REDPIXEL/AAdobe Stock

UNITI

Workshopreihe für
Tankstellenunternehmen

2026



UNITI
Akademie
Wissen | Kompetenz

Erfolgreiche Autowäsche

Zielgruppe	Betreiber von Autowaschanlagen, Standortleiter und deren Stellvertreter, Vertriebsleiter sowie solche, die den Einstieg in das Autowaschgeschäft planen.
Zielsetzung	Die Teilnehmer starten mit der Integration einer Autowaschanlage in das bestehende Tankstellengeschäft. In verschiedenen Praxisübungen wird dafür der richtige Standort bestimmt, die Autowaschprogramme und Preisgestaltung definiert. Die Wichtigkeit von begleitenden Marketingmaßnahmen und aktiver Kundenansprache wird erarbeitet. Abgerundet wird der Workshop mit der Analyse von Ergebnissen, Umgang mit Reklamationen und Kundenbeschwerden sowie rechtlichen Rahmenbedingungen und Sicherheitshinweisen. Den Bereich Versicherungsfälle und deren optimale Abwicklung haben wir als separaten Baustein in diesen Workshop integriert. Am Ende des Workshops haben die Teilnehmer einen detaillierten Überblick darüber erhalten, wie sie das bestehende Waschgeschäft weiterentwickeln können. Sie erhalten wichtige Praxistipps, wie sie für ihren Standort das Waschgeschäft neu aufbauen können. Der Schwerpunkt liegt im Betrieb einer Portalwaschanlage.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Methoden zur Ermittlung des Waschpotenzials durch eine Standortanalyse• Erstellung einer Rentabilitätsberechnung• Aufbau der Waschprogramme• Ermittlung und Kalkulation der Preise• Marketing durch Darstellung der Waschprogramme, Aktionen und Hinweise• Aktive Kundenansprache• Kennzahlen und Auswertungen• Technische Checks und Überprüfungen vor Verkaufsbeginn• Umgang mit Kundenbeschwerden, Reklamationen und Schäden• Behandlung von Versicherungsfällen• Sicherheitshinweise und rechtliche Rahmenbedingungen• Nachhaltigkeit
Kurzportrait Referenten	<p>Tony Richter (Otto Christ AG) – Gebietsverkaufsleiter ist seit September 2013 bei der Otto Christ AG tätig. Seine Tätigkeit umfasst die Betreuung und Akquise von Kunden, Beratung sowie Bedarfs- und Projektanalyse, Projektmanagement und Vertriebsaktivitäten als auch den Bereich der Markt- und Wettbewerbsbeobachtung. Tony Richter ist seit 2025 als Referent für die UNITI Tankstellenworkshops tätig.</p> <p>Oliver Litz (Otto Christ AG) – Key Account Manager ist seit September 2021 bei der Otto Christ AG tätig. Seine Tätigkeit umfasst die Betreuung und Akquise von Schlüsselkunden, den Aufbau, Pflege und strategische Weiterentwicklung langfristiger Kundenbeziehungen. Dazu die Identifikation von Wachstumspotenzialen, die individuelle Beratung und Ausarbeitung maßgeschneiderter Konzepte, sowie die Begleitung der Projekte von der Planung bis zur Umsetzung. Oliver Litz ist seit 2025 als Referent für die UNITI Tankstellenworkshops tätig.</p> <p>Carl Michael Götte (CONSTANTIA Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH) – Geschäftsführer ist seit 1989 für das Unternehmen tätig. Er ist seit vielen Jahren im Bereich Versicherungen für Tankstellen und Waschbetriebe unterwegs und verfügt über entsprechende Erfahrungen im Umgang mit möglichen Schäden und der Expertise für die Abläufe einer Schadensabwicklung. Carl Michael Götte ist seit 2024 als Referent für die UNITI Tankstellenworkshops tätig.</p>
Termin	04.02.2026 Der Workshop beginnt um 10 Uhr und endet um 17 Uhr
Gebühr	399,- Euro (UNITI Mitglieder) / 449,- Euro (Nicht-Mitglieder)
Ort	UNITI Services GmbH, Jägerstraße 6, 10117 Berlin

Mail events@uniti.de

Fax (030) 755 414-366

Rücksendung bitte bis **31.12.2025**

Verbindliche Anmeldung

Workshop: Erfolgreiche Autowäsche

Termin: Mittwoch, 4. Februar 2026

Ort: UNITI-Haus, Jägerstraße 6, 10117 Berlin

Unternehmen					
Anschrift					
RE-Vermerk					
UNITI-Mitglied	Ja		Nein		
	Vor- und Nachname	E-Mail		Position	
Teilnehmer					

Die Teilnahmegebühr beträgt für UNITI-Mitglieder € 399,- und für Nichtmitglieder € 449,-. Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen MwSt. Kann die UNITI Services GmbH aufgrund höherer Gewalt, zu geringer Teilnehmerzahl, Erkrankung eines Referenten oder anderer Umstände, die sie nicht zu vertreten hat, die Veranstaltung nicht durchführen, kann sie diese absagen. Ein Anspruch auf Schadensersatz einschl. Erstattung evtl. Hotelkosten ist ausgeschlossen. Stornierungen können kostenfrei bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin vorgenommen werden. Danach behält sich die UNITI Services GmbH vor eine Stornierungsgebühr zu erheben.

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel

UNITI Services GmbH

Jägerstraße 6 · 10117 Berlin · Postfach 08 07 51 · 10007 Berlin · T. +49 30 755414-300 · F. +49 30 755414-366 · info@uniti.de · www.uniti.de
Geschäftsführer: Elmar Kühn · Vorsitzender des Aufsichtsrates: Udo Weber · Amtsgericht Berlin Charlottenburg · HRB 117906 B · USt-IdNr. DE 118 615 879
Commerzbank AG Hamburg · Kto 566 280 1 · BLZ 200 800 00 · IBAN DE45 2008 0000 0566 2801 00 · BIC DRESDEFF200

Alle Workshops auf einen Blick

Februar

04.02.2026

25.–26.02.2026

Erfolgreiche Autowäsche

Warenwirtschaft und Controlling an Tankstellen

März

12.03.2026

E-Mobilität – Einstieg in die Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge

April

29.04.2026

Personalmanagement und Schichtplanung

Mai

06.–07.05.2026

Foodservice entwickeln

Juni

10.–11.06.2026

Shopmanagement

September

16.–17.09.2026

Erfolgreich Führen

22.–23.09.2026

Teambesprechungen professionell gestalten

24.09.2026

Konfliktmanagement

30.09.–01.10.2026

Recruiting und Onboarding

November

05.11.2026

Technische Grundlagen an der Tankstelle

18.–19.11.2026

Technisches Regelwerk für Tankstellen



Ansprechpartner / Kontakt

VERANSTALTER:

UNITI Services GmbH · Jägerstraße 6 · 10117 Berlin

MEHR ERFAHREN?

Für Rückfragen steht Ihnen Tina Wehncke gerne zur Verfügung:

Mobil: 0151-18 14 46 00 · Mail: wehncke@uniti.de



BESUCHEN SIE UNS AUCH UNTER

<https://www.uniti.de/akademie/termine/tankstelle>



UNITI
Akademie

Wissen | Kompetenz

