



KARRIERE TANKSTELLE

TANKSTELLENMANAGEMENT



Für meine
KARRIERE-TANKSTELLE
lerne ich hier alles,
was ich brauche!

Unsere Leistungen zu den Kunden bringen

MARKETING

Marketing-Strategien geben den Weg vor, um die Kunden für uns zu gewinnen.

Der Mix macht's: Alle Instrumente müssen stimmig zueinander passen.

Kaufentscheidungen sollen gezielt beeinflusst werden.

Wir wollen nur das verkaufen, **was die Kunden** wirklich haben wollen.

Zufriedene Kunden sind das Hauptziel im Marketing. Es gibt **vier Instrumente**, das zu erreichen.



hier geht's
zum Video

Damit alles perfekt ineinander greift

PROZESS- MANAGEMENT

Geschäftsprozesse bilden das Rückgrat – sie teilen sich in die Prozesse und die Teilprozesse. Alles muss zusammenpassen.

Alle **Prozesse** haben einen Kunden – intern oder extern.

Prozesse müssen Werte für die Kunden schaffen und deren Bedürfnisse erfüllen.

Für die **Gestaltung von Prozessen** kann es hilfreich sein, einen genauen Plan zu erstellen.



hier geht's
zum Video

Mitarbeiter machen eine Tankstelle aus

PERSONALMANAGEMENT

Ohne Mitarbeiter ist eine Tankstelle nichts. Aber wie bekommt man die richtigen Mitarbeiter? Wie führt man sie?

Personalmanagement in einer Tankstelle soll dafür sorgen, dass immer

die **richtigen Mitarbeiter auf dem richtigen Platz** sind. **Mitarbeiter-Führung** soll Mitarbeiter zu mehr Leistung motivieren.

Der **Personalbedarf** ergibt sich aus den Aufgaben.



hier geht's
zum Video

Lerne Tankstellenmanagement FÜR DEINE KARRIERE

Sieh Dir an, wie in Tankstellen **Wert entsteht**.

Das **Konzept der Wertschöpfungskette** zeigt die Stellschrauben für das erfolgreiche Management eines Betriebs.

Sieh Dir wichtige **Funktionen in einem Unternehmen** an und verstehe, wie alles zusammenhängt. Erfolg hat viele Komponenten.

Was Deine Tankstelle gut kann: Verstehe die **Position in der Wertschöpfungskette**.



hier geht's
zum Video



Alle Regeln kennen und einhalten

TANKSTELLENRECHT

Rechtssicher arbeiten und eine Tankstelle sicher führen.

Eine Besonderheit von Tankstellen sind auch **verschiedene Prüfpflichten für die Anlagen** – eben weil sie mit Gefahrstoffen handelt.

Arbeitsrecht, das die Rechte und Pflichten von Arbeitgebern und Arbeitnehmern regelt, jederzeit im Griff haben.

Gesetze zu **Öffnungszeiten, Lebensmittelhygiene** und **Allergenen** beachten.



hier geht's
zum Video

Der Spaß beginnt, wenn es sich rechnet

KOSTEN- UND BUDGETRECHNUNG

Die **Kostenrechnung** will Fix- und Gemeinkosten auf die Produkte verrechnen.

Wie teuer muss ein Produkt sein? Erst die solide **Kalkulation** von Produkten

gibt Sicherheit bei der Preisfindung. Mit **Kennzahlen** kann man die wichtigsten Kostenblöcke gut steuern.

Fixkosten stellen ein besonderes Risiko dar.



hier geht's
zum Video

Die Lieferkette fest im Griff und immer volle Regale

SUPPLY-CHAIN-MANAGEMENT

Supply-Chain-Management bedeutet, dass Wertschöpfungsketten an Tankstellen funktionieren.

Es gibt eine ganze **Reihe von Strategien** für die Umsetzung.

Wichtig ist, dass die ganze Kette **wettbewerbsfähig** ist.

Die Lieferkette muss komplett an den **Bedürfnissen der Kunden** ausgerichtet werden.



hier geht's
zum Video

Tankstelle kann auch lecker sein – und sehr profitabel

FOODPRODUKTION

Snacks und Co. spielt für Tankstellen eine immer wichtigere Rolle.

Margen in einem **guten Bistro-Sortiment** sind meist deutlich besser als in anderen Teilen des Shopsortiments.

Was wollen meine **Kunden** haben? Wie produziere ich es am besten? Kann ich vielleicht auf **fertige Produkte** zurückgreifen? Und was muss bei der **Lebensmittelhygiene** beachtet werden?



hier geht's
zum Video



MIT WISSEN ZUM ERFOLG – IHR KARRIEREWEG



UNSERE LEHRGÄNGE

Geprüfte/r Wirtschaftsfachwirt/in
Lehrgang zur Vorbereitung
auf die öffentlich-rechtliche IHK-Prüfung

Dauer: 18 Monate / Lehrgangsgebühren: 5.390,- € **
zzgl. Prüfungsgebühr der IHK.

Direkteinstieg möglich.

Unternehmer/in Tankstelle (IHK)

Dauer: 12 Monate / Lehrgangsgebühren: 3.150,- € **
Prüfungsgebühren: 250,- € **

Direkteinstieg über Zulassungstest möglich.
Gebühr: 480,- € **

Betriebsleiter/in Tankstelle (IHK)

Dauer: 12 Monate / Lehrgangsgebühren: 2.650,- € **
Prüfungsgebühren: 250,- € **

** alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

IHRE ANSPRECHPARTNER:

UNITI: Tina Wehncke

Mobil: 0151/18 144 600

E-Mail: wehncke@uniti.de

www.uniti.de

ICA Academy: Ralf Schulten

Telefon: 0152/33 552 664

E-Mail: academy@institute-culinary.de

www.ica-germany.de



UNITI Services GmbH | Jägerstraße 6, 10117 Berlin | Tel: 030 / 755 414-300 | Fax: 030 / 755 414-366
info@uniti.de | www.uniti.de | www.karriere-tankstelle.de



INSTITUTE OF CULINARY ART®
ACADEMY



Betriebsleiter und Unternehmer sind Lehrgänge der UNITI-Akademie in Kooperation mit der ICA Academy und dem GBZ Koblenz – einer Bildungseinrichtung der IHK Koblenz. Diese Lehrgänge sind derzeit nur durch Unternehmen buchbar. Der Vorbereitungskurs zum Wirtschaftsfachwirt wird von der IHK-Akademie in Koblenz durchgeführt.