



Berlin, 29. September 2026

Pressemitteilung

Zertifizierung „Ressourcenschonende Autowäsche“ für Portalwaschanlagen startet

Die Pilotphase für eine gemeinsam von Branchenexperten des UNITI-Ausschusses Autowäsche und DEKRA neu entwickelte Zertifizierung von Portalwaschanlagen ist erfolgreich abgeschlossen. Damit können Betreiber von Portalwaschanlagen ab sofort ihre Anlagen als „Ressourcenschonende Autowäsche“ zertifizieren lassen.

Portalwaschanlagen in Deutschland können mit dem neuen UNITI-Standard „Ressourcenschonende Autowäsche“ ein Bekenntnis zur Schonung von Umwelt und Ressourcen abgeben. Anhand klarer und nachvollziehbarer Kriterien werden die Betriebe dafür durch DEKRA als externen Prüfpartner zertifiziert und können über gesetzliche Vorgaben hinausgehende Leistungen etwa bei der Wasseraufbereitung oder der Nutzung von erneuerbaren Energien nachweisen.

Im Rahmen eines Audits prüfen DEKRA-Spezialisten dafür vor Ort anhand eines fest definierten Katalogs eine Reihe von Kriterien und erstellen anschließend einen ausführlichen Prüfbericht. Erfüllt der Autowasch-Standort beim Vor-Ort-Check und bei der Dokumentenprüfung alle Muss-Kriterien aus den Bereichen Wasser, Energie, Waschanlage, Entsorgungsmanagement und Waschchemie sowie eine Mindestzahl an Soll-Bestimmungen, wie das Vorhandensein einer Photovoltaikanlage oder einer Dach- bzw. Fassadenbegrünung, wird das DEKRA-Zertifikat ausgestellt. UNITI-Hauptgeschäftsführer Elmar Kühn: „Das Thema Nachhaltigkeit liegt den Stationsbetreibern am Herzen. Dass die Fahrzeugwäsche zu einem glänzenden Auto führt und dabei zudem nachweisbar ressourcenschonend erfolgt, ist unseren Betrieben und ebenso unseren Kunden wichtig.“

Interessierte Betreiber von Portalwaschanlagen können sich direkt per E-Mail an die DEKRA Assurance Services GmbH wenden: assurance-services.de@dekra.com. Sämtliche weitere Schritte wie die Zusendung einer Checkliste für die Vorbereitung des eigentlichen Audits oder die Terminvereinbarung erfolgt dann direkt zwischen dem Betrieb und DEKRA.

Informationen zu der neuen Zertifizierung sind unter www.ressourcenschonende-autowaesche.de abrufbar.

Über UNITI:

Der UNITI Bundesverband EnergieMittelstand e.V. repräsentiert in Deutschland rund 90 Prozent des mittelständischen Energiehandels und bündelt die Kompetenzen bei Kraftstoffen, Brennstoffen sowie Schmierstoffen. Täglich frequentieren über 5,3 Millionen Kunden die ca. 10.560 Straßentankstellen der UNITI-Mitgliedsunternehmen, welche ca. 75 Prozent des Straßentankstellenmarktes ausmachen. Mit etwa 3.700 freien Tankstellen sind bei UNITI zudem fast 70 Prozent der freien Tankstellen organisiert. Überdies versorgen die UNITI-Mitglieder etwa 20 Millionen Menschen mit Wärme. Die Verbandsmitglieder decken rund 95 Prozent des Gesamtmarktes für flüssige und feste Brennstoffe ab. Ebenso zählen mit einem

Marktanteil von über 95 Prozent die meisten Schmierstoffhersteller und Schmierstoffhändler in Deutschland zum Verband. Die rund 1.000 Mitgliedsfirmen von UNITI erzielen einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 105 Milliarden Euro und beschäftigen ca. 120.000 Arbeitnehmer in Deutschland.

Pressekontakt UNITI:

Alexander Vorbau, M.A.

Leiter Kommunikation

Tel.: (030) 755 414-520

E-Mail: vorbau@uniti.de

UNITI Bundesverband EnergieMittelstand e.V.