



UNITI Bundesverband
mittelständischer
Mineralölunternehmen e. V.

Berlin, 7. Januar 2019

Pressemitteilung

UNITI Cards- und Automations-Forum 2019 am 9. und 10. Januar in Hamburg / Leitthema „Auftanken zum Mobile Commerce – Schlüssel zur neuen Mobilität“

Mit über 420 Gästen aus dem In- und Ausland neuer Teilnehmerrekord erwartet

Das UNITI Cards- und Automations-Forum am 9. und 10. Januar 2019 in Hamburg ist der Branchentreffpunkt für Fragen der Digitalisierung von Verkaufsprozessen sowie digitale Kundenbindungslösungen in der Mineralölbranche. In Kooperation mit stolte consult zeigt UNITI Trends und Innovationen bei der kaufmännischen und technischen Tankstellenautomation und verspricht einen intensiven Informations- und Meinungs austausch auf gewohnt hohem Niveau.

Unter dem Leitthema „Auftanken zum Mobile Commerce – Schlüssel zur neuen Mobilität“ stehen auf dem zweitägigen Programm gut zwei Dutzend Fachvorträge und Diskussionsrunden, die von zahlreichen Workshops begleitet werden und die Vielfalt der Branchenthemen spiegeln. Bereits im Vorfeld des Branchentreffs erhalten unter dem Titel „Meet the MÖG“ am 8. Januar 2019 innovative Unternehmer in einem bilateralen Management-Meeting die Möglichkeit, etablierten Branchenunternehmen in Kurzmeetings ihre Lösungskonzepte und Geschäftsideen in den Bereichen „Neue Mobilität“, „Digitalisierung“ und „Connected Commerce“ vorzustellen. Zudem wird das UNITI Cards- und Automations-Forum wieder simultan ins Englische übersetzt und kann dadurch noch mehr Anziehungskraft auf ausländische Fachbesucher entfalten.

Als Informations- und Kommunikationsplattform richtet sich das jährliche UNITI Cards- und Automations-Forum an Führungskräfte und Systemverantwortliche der Branche, die sich über Veränderungen im europäischen Zahlungsverkehr und deren Auswirkungen auf das Tankstellengeschäft unterrichten wollen. Eine kurzfristige Anmeldung für das UNITI Cards- und Automations-Forum 2019 ist noch möglich: www.uniti.de/veranstaltungen

Über UNITI:

Der UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V. repräsentiert rund 90 Prozent des organisierten Mineralölmittelstandes in Deutschland und bündelt die Kompetenzen bei Kraftstoffen, im Wärmemarkt und bei Schmierstoffen.

Täglich kommen etwa 4,5 Millionen Kunden an Tankstellen der UNITI-Mitgliedsunternehmen. Die Verbandsmitglieder beliefern 115 Bundesautobahntankstellen und betreiben rund 6.000 Straßentankstellen, das sind über 40 Prozent des Straßentankstellenmarktes. Mit etwa 3.700 freien

Tankstellen sind bei UNITI zudem fast 75 Prozent der freien Tankstellen organisiert. Die Marktanteile der Verbandsmitglieder betragen bei Diesel- und Ottokraftstoffen über 40 Prozent, beim Autogas rund 42 Prozent.

Die etwa 1.100 Mitgliedsfirmen von UNITI erzielen einen jährlichen Gesamtumsatz von rund 35 Milliarden Euro und beschäftigen rund 80.000 Arbeitnehmer in Deutschland.

Pressekontakt:

Dr. Robert Borsch

Referent für Kommunikation

Tel.: (030) 755 414-416

Fax: (030) 755 414-363

E-Mail: borsch@uniti.de

UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V.