



UNITI Bundesverband
mittelständischer
Mineralölunternehmen e. V.

Berlin, 15. Januar 2019

Pressemitteilung

UNITI Cards- und Automations-Forum 2019 mit Besucherrekord / Neue Bezahlmethoden und Services im Mittelpunkt

Mit über 450 Teilnehmern, darunter 55 aus dem europäischen Ausland, erlebte das diesjährige UNITI Cards- und Automations-Forum am 9. und 10. Januar 2019 in Hamburg einen neuen Besucherrekord. Im Mittelpunkt des Branchentreffs für Fragen der Digitalisierung von Verkaufsprozessen und digitale Kundenbindungslösungen standen neue Anwendungen und Services bei der bargeldlosen Bezahlung an Tankstellen.

Das zweitägige Programm bestand aus gut zwei Dutzend Fachvorträgen unter dem Motto „Auftanken zum Mobile Commerce – Schlüssel zur neuen Mobilität“ und 16 begleitenden Workshops. Unter den zahlreichen hochkarätigen Referenten waren neben Patrick Wendeler, Vorstandsvorsitzender von Aral, und Jan Toschka, Geschäftsführer der Shell Deutschland, auch Stefan Hentschel, Industry Leader Tech-Industrial bei Google Deutschland, und Sven Kappel, Director New Commerce bei PayPal. Zudem präsentierte sich erstmals die Euro Garages (EG Group), die im Oktober 2018 das Tankstellennetz der ESSO übernommen hat.

Wieder gut angenommen wurde auch das Veranstaltungsformat „Meet the MÖG“ im Vorfeld des UNITI Cards- und Automations-Forums. Es bot innovativen Unternehmen die Möglichkeit, etablierten Branchenunternehmen in Kurzmeetings ihre Lösungskonzepte und Geschäftsideen in den Bereichen „Neue Mobilität“, „Digitalisierung“ und „Connected Commerce“ näherzubringen.

Als Informations- und Kommunikationsplattform zeigt das jährliche UNITI Cards- und Automations-Forum in Kooperation mit stolte consult Trends und Innovationen bei der kaufmännischen und technischen Tankstellenautomation und richtet sich an Führungskräfte und Systemverantwortliche der Branche, die sich über Veränderungen im europäischen Zahlungsverkehr und deren Auswirkungen informieren wollen.

Über UNITI:

Der UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V. repräsentiert rund 90 Prozent des organisierten Mineralölmittelstandes in Deutschland und bündelt die Kompetenzen bei Kraftstoffen, im Wärmemarkt und bei Schmierstoffen.

Täglich kommen etwa 4,5 Millionen Kunden an Tankstellen der UNITI-Mitgliedsunternehmen. Die Verbandsmitglieder beliefern 115 Bundesautobahntankstellen und betreiben rund 6.000 Straßentankstellen, das sind über 40 Prozent des Straßentankstellenmarktes. Mit etwa 3.700 freien

Tankstellen sind bei UNITI zudem fast 75 Prozent der freien Tankstellen organisiert. Die Marktanteile der Verbandsmitglieder betragen bei Diesel- und Ottokraftstoffen über 40 Prozent, beim Autogas rund 42 Prozent.

Die etwa 1.100 Mitgliedsfirmen von UNITI erzielen einen jährlichen Gesamtumsatz von rund 35 Milliarden Euro und beschäftigen rund 80.000 Arbeitnehmer in Deutschland.

Pressekontakt:

Dr. Robert Borsch

Referent für Kommunikation

Tel.: (030) 755 414-416

Fax: (030) 755 414-363

E-Mail: borsch@uniti.de

UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V.