



UNITI Bundesverband  
mittelständischer  
Mineralölunternehmen e. V.

Berlin, 12. September 2017

## Pressemitteilung

---

### **UNITI schließt Kompetenzpartnerschaften mit führenden Branchenunternehmen im Tankstellenbereich**

UNITI hat mit in ihren Branchengebieten jeweils führenden Unternehmen im Tankstellenbereich Kompetenzpartnerschaften geschlossen. Diese Kompetenzpartnerschaften verfolgen das Ziel, einen Kompetenztransfer zwischen den Partnern und UNITI-Mitgliedern und somit der gesamten Branche herzustellen. Die Unternehmen stammen aus den Bereichen Tankstellentechnik, Autowäsche, Shop und Administration und stellen ihre Expertise zur Verfügung, um gemeinsam mit den UNITI-Mitgliedern den Vertriebskanal Tankstelle zu stärken und weiterzuentwickeln.

Bereits im vergangenen Jahr hat UNITI mit der Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG, Frechen, eine Kompetenzpartnerschaft im Bereich „Shop & Convenience“ geschlossen. Nun deckt UNITI auch alle anderen Vertriebskanäle ab. Zu diesen sieben Kompetenzpartnern gehören:

- Bever Innovations, B. V., Zierikzee/Niederlande – Tankstellenbeleuchtung
- Otto Christ AG – Wash Systems, Memmingen – Fahrzeugwäsche
- Concardis GmbH, Eschborn – Payment
- eurodata AG, Saarbrücken – Software-as-a-Service-Lösungen
- PWM GmbH & Co. KG, Bergneustadt – Preisanzeigen
- Scheidt & Bachmann GmbH, Mönchengladbach – Kassensysteme
- SONAX GmbH, Neuburg – Autopflege/Autowäsche

Die Kompetenzpartner bieten erstklassige technische und organisatorische Lösungen für Tankstellenbetriebe, unter anderem neueste Vertriebskonzepte und tiefgreifende Unterstützung bei der Betriebsführung und bei der Produktwahl. Den Mitgliedern eröffnet sich damit die Chance, in einem schwierigen Marktumfeld zukunftsicher zu handeln und die Herausforderungen zu meistern. Mit den Kompetenzpartnerschaften leistet UNITI einen entscheidenden Beitrag zum Erhalt der bestehenden Angebots- und Wettbewerbsstruktur im deutschen Mineralölmittelstand und damit der gesamten Branche.

Für Udo Weber, Vorsitzender von UNITI, ist klar: „Mit Kompetenzpartnerschaften schafft UNITI konkreten Mehrwert für die Mitglieder und trägt zur Zukunftsfähigkeit der Branche insgesamt bei.“ Elmar Kühn, UNITI-Hauptgeschäftsführer, ergänzt: „Mit unseren Kompetenzpartnern decken wir den gesamten Themenbereich mit höchstem Know-how ab. Wir bieten unseren Mitgliedern eine exzellente Möglichkeit, nicht nur auf die Veränderungen der Tankstellenlandschaft zu reagieren, sondern diese aktiv zu gestalten.“ Die Mitglieder profitieren von der Expertise der Kompetenzpartner nicht nur auf Tagungen und beim Weiterbildungsangebot der UNITI-AKADEMIE, sondern auch bei ihrem Tagesgeschäft. (Weitere Details entnehmen Sie bitte der beigefügten Sonderausgabe der „tankstellenWelt“.)

**Über UNITI:**

Der UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e.V. repräsentiert rund 90 Prozent des Mineralölmittelstandes in Deutschland und bündelt die Kompetenzen bei Kraftstoffen, im Wärmemarkt und bei Schmierstoffen. Täglich kommen über 4,5 Millionen Kunden an die rund 6.000 Straßentankstellen der UNITI-Mitgliedsunternehmen. Fast 75 Prozent der freien Tankstellen und rund 40 Prozent der Straßentankstellen sind bei UNITI organisiert. Die rund 1.300 Mitgliedsfirmen von UNITI erzielen einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 35 Milliarden Euro und beschäftigen rund 80.000 Arbeitnehmer in Deutschland.

**Pressekontakt:**

Dr. Robert Borsch

Referent für Kommunikation

Tel.: (030) 755 414-416

Fax: (030) 755 414-363

E-Mail: [borsch@uniti.de](mailto:borsch@uniti.de)

UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V.