

**An die      im Schmierstoffgeschäft  
              im Tankstellen-/Kraftstoffgeschäft  
              im Wärmemarkt**

**SSt-RS 28-2019  
TS-RS 25-2019  
WM-RS 20-2019**

### **tätigen Mitgliedsfirmen**

Per E-Mail  
21.02.2019

2-ku



## **Neuer UNITI-Workshop „Datenschutz & Recht im Online-Marketing“ am 06. Mai 2019, UNITI-Haus, Berlin**

**Kurz gesagt:** UNITI bietet am 6. Mai 2019 im UNITI-Haus in Berlin zusammen mit einem erfahrenen Referententeam den neuen UNITI-Workshop „Datenschutz & Recht im Online-Marketing“ an, der ausgehend von der Datenschutz-Grundverordnung und dem deutschen UWG auch auf Besonderheiten von spartenübergreifenden Online-Aktivitäten des Mineralölhandels anhand von Praxisbeispielen näher eingeht. Zielgruppe sind neben Unternehmern die Unternehmensjuristen sowie Führungskräfte und eigene Marketingabteilungen, aber z.B. auch externe Rechtsberater, Webseitenbetreiber und Berater von Werbeagenturen. Frühzeitige Anmeldung ist aufgrund der Begrenzung der Teilnehmerzahl empfehlenswert.

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf Basis der von der Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e.V. jüngst angebotenen Spezialseminare zum Datenschutzrecht haben wir uns aufgrund unserer bestehenden Kooperation entschlossen, Ihnen hierzu einen UNITI-Workshop anzubieten, der einige Besonderheiten der für unsere Branche geltenden rechtlichen Fragestellungen rund um den Online-Handel aus dem Datenschutzrecht unter Einbeziehung auch des UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) mit abbildet. Ausgangspunkt sind die alle Wirtschaftsbranchen bei ihren Online-Aktivitäten gleichermaßen treffenden (datenschutz-) rechtlichen Pflichten, die den Teilnehmern anhand typischer Praxisbeispiele aus dem klassischen Mineralölhandel bezogen auf den Wärmemarktbereich, aus dem Schmierstoffhandel sowie von Tankstellennetzbetreibern mit

Online-Aktivitäten vertiefend dargestellt werden.

Als erfahrenes Referententeam vermitteln Syndikusrechtsanwältin Christina Kiel (Wettbewerbszentrale) und Rechtsanwalt Dr. Carlo Piltz (reuschlaw Legal Consultants) hierzu kompakt und praxisnah aktuelles Wissen zu den wichtigsten rechtlichen Themenschwerpunkten aus dem Bereich des Datenschutzes und Online-Marketings. Von den Anforderungen von Einwilligungsklauseln bei der E-Mail-Werbung, über die rechtlichen Grundlagen bei gewerblichen Social Media-Auftritten bis hin zu einer Einführung in die Datenschutz-Grundverordnung, die bekanntlich gerade den mittelständischen Mineralölhandel in allen seinen Sparten vor besondere Herausforderungen stellt – hier erfahren Sie, worauf Sie in diesem Bereich achten müssen.

Für unseren UNITI-Workshop haben wir aktuell **folgende Themenschwerpunkte** vorgesehen, die mit Bezug auch zur Mineralölbranche und den Online-Aktivitäten von Mitgliedern in allen drei Sparten anhand von geeigneten Praxisbeispielen behandelt werden:

- Einführung in die rechtlichen Grundlagen:  
Die neue Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO), das UWG und TMG.
- E-Mail-Marketing: Grundlagen, Einschaltung von Dienstleistern, Praxisfragen, Bestandskunden, Leadgenerierung. Was ist beim Versand von Newslettern rechtlich zu beachten?
  - Leadgenerierung: Kopplungsverbot oder wirksame Einwilligung?
  - Werbung gegenüber Bestandskunden und Listenprivileg:  
Was ändert sich durch das neue Datenschutzrecht?
  - Umgang mit Kundendaten/Customer Relationship Management CRM):  
Was müssen Unternehmen beim Einsatz von CRM-Tools beachten?
  - Personalisierte Onlinewerbung: Einsatz von Cookies und neues Datenschutzrecht
- Social Media: Einbindung von Social Plugins/Zulässigkeit von Fanpages/  
Nutzung von Custom Audiences
- Rechtsfolgen: Haftungsszenarien - was droht bei Verstößen?
- Datenschutzbeauftragter: Rechtliche Anforderungen und Voraussetzungen, Bestellung
- Videoüberwachung an Tankstellen: Rechtliche Anforderungen

Diese Tagesordnung ist vorläufig und kann noch um geeignete aktuelle Themenwünsche aus dem Teilnehmerkreis speziell auf unsere Branche bezogen erweitert werden, wenn dies vom inhaltlichen Bezug und zeitlichen Umfang her in unseren Workshopablauf integriert werden kann. Hierzu bitten wir **schon bei Ihrer Anmeldung um rechtzeitige Aufgabe der von Ihnen angeregten zusätzlichen Themenwünsche einschließlich möglichst konkreter Fragestellungen**, um deren Behandlung im Rahmen der Tagesordnung ermöglichen zu können.

Als **Referententeam** für diesen UNITI-Workshop haben wir mit Herrn Rechtsanwalt Dr. Carlo Piltz, Zertifizierter Datenschutzbeauftragter, und Frau Rechtsanwältin Christina Kiel, LL.M. Eur., Syndikusrechtsanwältin bei der Wettbewerbszentrale Bad Homburg, zwei ausgewiesene Experten gewinnen können.

Wir richten den **Workshop** ganz bewusst als solchen aus zwecks Austauschs der Referenten mit den Teilnehmern. Dazu haben wir die Teilnehmerzahl so begrenzt, dass ein intensiver Austausch auch der Teilnehmer untereinander gewährleistet ist. Daher empfiehlt sich eine **frühzeitige Anmeldung**.

**Zielgruppe** dieses UNITI-Workshops sind Unternehmerinnen und Unternehmer, Unternehmensjuristen sowie Führungskräfte in Unternehmen und die Marketingabteilungen, aber auch z.B. externe Rechtberater, Webseitenbetreiber und Berater von Werbeagenturen.

<b>Veranstaltung:</b>	UNITI-Workshop „Datenschutz & Recht im Online-Marketing“
<b>Referenten:</b>	Rechtsanwalt Dr. Carlo Piltz, Rechtsanwälte reuschlaw, Berlin  Rechtsanwältin (Syndikusrechtsanwältin) Christina Kiel, LL.M. Eur. Wettbewerbszentrale Bad Homburg
<b>Veranstaltungsort:</b>	UNITI-Haus Glinkastr. 25 10117 Berlin www.uniti.de
<b>Termin:</b>	Montag, 06. Mai 2019
<b>Veranstaltungsdauer:</b>	von 11:00 – ca. 16:00 Uhr
<b>Teilnahmegebühr:</b>	für UNITI-Mitglieder € 390,- + MwSt. für Nicht-Mitglieder € 490,- + MwSt.  Teilnehmerzahlbegrenzung

\* \* \* \* \*

Für die Zeit vom 05. zum 06. Mai 2019 haben wir ein Zimmerkontingent im ARCOTEL John F Hotel Berlin, Werderscher Markt 11, 10117 Berlin, reserviert. Wir bitten Sie, Ihre Zimmerbestellung direkt beim Hotel unter dem Stichwort „Online-Marketing“ vorzunehmen. Das Reservierungsformular hierfür finden Sie im Anhang. Die Kosten für ein Einzelzimmer belaufen sich auf 112 € inklusive Frühstück.



UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V.

Bitte rufen Sie Ihr Zimmer per E-Mail ab

reservation.johnf@arcotelhotels.com

\* \* \* \* \*

Schon wegen der **Begrenzung der Teilnehmerzahl** empfehlen wir baldige **Rücksendung des beigefügten Anmeldeformulars**,

**spätestens jedoch bis zum 05. April 2019 (hier eingehend).**

Bei Absagen, die nach dem 05. April 2019 erfolgen, müssen wir Ihnen die volle Teilnahmegebühr in Rechnung stellen.

**Voraussetzung** für das Zustandekommen des Workshops ist das **Erreichen der vorgesehenen Mindestteilnehmerzahl**.

Falls Sie weitere Fragen haben sollten, wenden Sie sich gerne an unsere

**Frau Melanie Kubatzki** unter  
Tel.: +49 30 755 414-344 oder  
per E-Mail an [kubatzki@uniti.de](mailto:kubatzki@uniti.de)

Mit freundlichen Grüßen

RA Jörg-Uwe Brandis

Anlagen

Als regionale Ansprechpartner stehen zusätzlich zur Verfügung:

Regionalleiter Nord (NRW, Nord, Ost): Frank Radke, Tel.: 05103-9270378, Fax: 05103-9270379, Mail: radke@uniti.de

Regionalleiter Süd (Mitte, Bayern, BW): Markus Brunner, Tel.: 089-2319050, Fax: 089-23190599, Mail: brunner@uniti.de

Betreuung Tankstellenunternehmen: Christine Walther, Tel.: 02241-9584850, Mobil: 01573-0698639, Mail: walther@uniti.de

**© Diese UNITI-Verbandsinformationen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Weitergabe, der Nachdruck und ihre Vervielfältigung (auch auszugsweise) ist nur mit Genehmigung der UNITI statthaft.**