

An die

**im Tankstellen-/Kraftstoffgeschäft
tätigen Mitgliedsfirmen
28-2019**

Per E-Mail
05.03.2019

5-sb



UNITI-Workshopreihe für Tankstellenunternehmen

Thema 1. Workshop: Kreative Mitarbeiterrekrutierung

Thema 2. Workshop: Motivation – die hohe Kunst Mitarbeiter zu halten

Kurz gesagt:

Anmeldung für die beiden UNITI-Tankstellenworkshops „Kreative Mitarbeiterrekrutierung“ und „Motivation – die hohe Kunst Mitarbeiter zu halten“ ab sofort möglich!

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben übersenden wir Ihnen die Anmeldunterlagen für die UNITI-Workshopreihe für Tankstellenunternehmen wie folgt:

<u>Termin</u>	1. Workshop: Kreative Mitarbeiterrekrutierung Montag, 29.04.2019
	2. Workshop: Motivation – die hohe Kunst Mitarbeiter zu halten Dienstag, 30.04.2019

Die beiden Workshops können separat voneinander gebucht werden!

<u>Tagungsort</u>	UNITI-Haus, Jägerstraße 6, 10117 Berlin
<u>Ablauf</u>	Beginn 10.00 Uhr, Ende ca. 17.00 Uhr, inkl. Verpflegungspausen

<u>Zur Person</u>	Frauke Johannsen , M.A.(Wirtschaftspädagogik), hat in der Branche gelernt (Betriebswirtin/Wirtschaftsakademie– Fachrichtung Mineralöl), ist seit 27 Jahren für Tankstellenkonzerne und Mineralölhändler als Trainerin tätig, davon 24 Jahre selbstständig mit den Schwerpunkten Führung, Motivation, Marken-Identifikation, aktivem Anbieten, Kundenservice, Autowäsche und Motorenöle. Seit 2010 auch für Großprojekte empfohlen, die sie mit Ihrem Team aus 9 Trainern zuverlässig und in hoher Qualität durchführt. (www.FJ-Trainings.de)
-------------------	--

Ziele und Inhalte **1. Workshop: Kreative Mitarbeiterrekrutierung**

→ **Der offene Arbeitsmarkt ist seit einigen Jahren zu einem Nachfrager-Markt geworden. Um noch geeignete Kandidaten für offene Stelle zu erhalten steigt der Aufwand, sowohl neue Kanäle zu nutzen als auch innovative Methoden in den Blick zu nehmen.**

- Sie tauschen Erfahrungen mit Kollegen zu erfolgreichem Rekrutieren bzw. den unterschiedlichen Methoden aus und erhalten Input, welche kreativen Kanäle im Netz zum Finden von Bewerbern genutzt werden.
- Sie erhalten Impulse, wie Sie dem Arbeitsmarktwandel durch ein neues „Mind Set“: vom „wir suchen“ zu „wir bieten“ entsprechen können um den Arbeitsplatz „zu verkaufen“, inkl. ansprechendem „Wording“ und Layoutideen.
- Reflexion zu - vom „Kontakt zum Kontrakt“ – pro und Contra bewährter Methoden und Hilfsmittel bis hin zum effektiven Vorstellungsgespräch und rechtlich abgesicherten Probearbeiten. Durch neue Impulse steigt auch Ihre Effektivität, da sie mittels eines Tools auch mehr Infos zur Motivation der Bewerber erhalten und sie nicht nur aufgrund der Fähigkeiten einstellen.
- Die Einarbeitung musste sich vielerorts dem „Nachfragemarkt“ anpassen. Zitat eines Unternehmers „Heute muss ich Leute nehmen, die ich früher noch nicht mal zum Vorstellungsgespräch eingeladen hätte.“ – Wie die Einarbeitung und Begleitung in der Probezeit angesichts der momentanen Situation neu auszurichten ist, um Energie bei sich und dem Team zu sparen wird mit Ihrer Ist-Situation abgeglichen werden, um evtl. Potentiale zu entdecken.

Dieser Tag wird noch nachhaltiger, wenn Sie ihn mit dem zweiten Workshop kombinieren.

Ziele und Inhalte **2. Workshop: Motivation – die hohe Kunst Mitarbeiter zu halten**

→ **„Die durchschnittliche Verweildauer von Mitarbeitern an Tankstellen liegt bei 3-4 Jahren.“ Dies hat sicher ganz vielfältige Gründe und ist nach Region, nach Führungsstil und -Persönlichkeit auch verschieden. Studien zur emotionalen Bindung von Mitarbeitern generell ergeben auch, dass sich sowieso nicht jeder „halten“ lässt. Gerade angesichts der schwierigen Rekrutierungslage ist „intelligentes Führen“ gefragt. Sie erhalten an dem Tag neues Handwerkszeug in Sachen Menschenkenntnis, bzw. „schärfen“ dieses, um unnötige Reibung zu verringern. Damit und durch Erfahrungsaustausch mit Kollegen kann an den „Stellschrauben“ der Verweildauer „gedreht“ werden. Hierbei wird vor allem die Arbeitsmotivation (und nicht nur die Arbeitszufriedenheit) in den Blick genommen. Der Tag ist in mit dem Workshop „kreative Mitarbeiterrekrutierung“ gut kompatibel.**

- Sie frischen Ihr Wissen über die Faktoren der Mitarbeiterleistung auf und können dies als Analysetool für die Arbeitsmotivation ihrer Mitarbeiter nutzen.
- Eigene Motive und Verhaltenstendenzen und die Ihrer Mitarbeiter werden transparenter.
- Sie können Mitarbeiter bewusster führen und „erreichen“ sie besser, was die emotionale Bindung zum Unternehmen positiv beeinflussen kann.
- Sie erhalten somit Impulse, Reibung und Frust zu reduzieren (auch bei Ihnen), um somit die (Mitarbeiter-)Motivation und Bindung zu erhöhen.

Anmeldung & Teilnahmegebühr

In der **Anlage 1** übersenden wir Ihnen den **Anmeldebogen**. Gerne können Sie sich bis jeweils 10 Werktage vor Veranstaltungsdatum anmelden. Die Mindestteilnehmerzahl je Workshop beträgt 10 Personen und ist auf maximal ca. 15 Personen begrenzt. Die Vergabe der Workshopplätze erfolgt nach Eingangsdatum Ihrer Anmeldung.

Teilnahmegebühr 1. Workshop: Kreative Mitarbeiterrekrutierung

für UNITI-Mitglieder	€ 270,- zzgl. MwSt.
für Nichtmitglieder	€ 320,- zzgl. MwSt.

Teilnahmegebühr 2. Workshop: Motivation – die hohe Kunst Mitarbeite zu halten

für UNITI-Mitglieder	€ 330,- zzgl. MwSt.
für Nichtmitglieder	€ 380,- zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort

Adresse: UNITI-Haus
Jägerstraße 6
1. OG / Veranstaltungseben
10117 Berlin

Eine detaillierte **Gesamtübersicht** aller Workshopthemen, Termine und Veranstaltungsorte entnehmen Sie bitte der beigefügten **Anlage 2**.

Bei inhaltlichen Rückfragen wenden Sie sich gerne an Frau Christine Walther unter Mobil 01573 / 0698639 oder per E-Mail an walther@uniti.de.

Wir freuen uns, Sie zum UNITI-Tankstellenworkshop begrüßen zu dürfen!

Mit freundlichen Grüßen

RA Elmar Kühn
Hauptgeschäftsführer UNITI e.V.

Christine Walther
Betreuung Tankstellenunternehmen

Anlagen

Als regionale Ansprechpartner stehen zusätzlich zur Verfügung:

Regionalleiter Nord (NRW, Nord, Ost): Frank Radke, Tel.: 05103-9270378, Fax: 05103-9270379, Mail: radke@uniti.de

Regionalleiter Süd (Mitte, Bayern, Baden-Württemberg): Markus Brunner, Tel.: 089-2319050, Fax: 089-23190599, Mail: brunner@uniti.de

Betreuung Tankstellenunternehmen: Christine Walther, Tel.: 02241-9584850, Mobil: 01573-0698639, Mail: walther@uniti.de